



La época amarilla del eCommerce en México: Mercado Libre confirma crecimiento notable en 2022

- *Mercado Libre es la empresa líder de e-commerce en México y a partir de los resultados de 2022, es el marketplace preferido de los mexicanos.*
- *El marketplace amarillo informa que los productos más vendidos en 2022 fueron: audífonos, inalámbricos, smartphones, calzado, videojuegos y tablets.*
- *La plataforma registró un crecimiento importante en sus fechas especiales durante el año, como Hot Sale, Buen Fin y Navidad.*
- *Mercado Libre fue el sitio número 1 en el ranking de ventas durante el Buen Fin 2022, acorde a la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO).*

Ciudad de México a 16 de enero de 2023.- El eCommerce juega un papel valioso en la vida de los consumidores de todas las edades y prueba de lo anterior es lo que experimentó [Mercado Libre](#) en 2022, la plataforma líder de comercio electrónico en México registró crecimiento importante durante campañas específicas.

Con Hot Sale se generaron más de 2,700 búsquedas por minuto y el marketplace creció más del 22% en visitas y más del 13% en ventas en comparación con 2021 durante esta temporada. Para Buen Fin (BF) tuvo un 73% de crecimiento en ventas vs. BF 21 con récords de venta, envíos y visitas con más de 9,481 búsquedas por minuto y un ticket promedio de compra de \$1,823 pesos. En Navidad, con una campaña de conveniencia y facilidad de compra, registró más de 1 millón de visitas.

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), el comercio electrónico alcanzó 401,300 millones de pesos, lo que representa un aumento de 27% respecto al 2021. Esta institución ubica a México por tercer año consecutivo en el top cinco de países con mayor crecimiento en e-commerce retail.

Tecnología: lo más pedido en 2022

Mercado Libre también enlistó **los productos más solicitados del 2022**, siendo la categoría de **Tecnología la más buscada**, en la que destacan artículos como: **audífonos inalámbricos, smartphones de marcas Xiaomi, Apple y Samsung, tenis, la consola Nintendo Switch y tabletas.**

Por otro lado, los estrenos de producciones audiovisuales como la serie de **Stranger Things** y la películas **The Batman y Jurassic World: Dominion** detonaron la búsqueda en las categorías de



ropa, bolsas, calzado, juegos y juguetes los cuales tuvieron una mayor demanda en la plataforma.

Durante 2022 fueron cerca de 11 mil PyMEs las que vendieron en la plataforma, con un aumento del 39% en comparación con 2021, y representaron el 39% de las ventas del sitio, siendo las categorías de Hogar e Industria y Moda y Deportes las verticales con mayor crecimiento. Mercado Libre ahora cuenta con cerca de 800 Tiendas Oficiales, las cuales crecieron 34% vs. 2021, y representaron cerca del 26% de las ventas del sitio, siendo Autopartes y Electrónicos las verticales que más crecimiento trajeron a este segmento.

La claves del éxito

Acorde a un [informe](#) del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), Mercado Libre fue la página de ventas en línea más reconocida con 67.3% de menciones entre los encuestados. Mientras que en otro [reporte](#) de la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO) se posiciona como el sitio con más ventas durante el reciente Buen Fin 2022.

Además, entre los elementos competitivos que hizo crecer a Mercado Libre está su servicio de entrega, dado que hay entregas mismo día en 16 ciudades y en el resto del país en 24 horas lo que ha convertido en el *marketplace* preferido de los mexicanos además de la variedad en su enorme catálogo que proyectan ampliar en 2023.

El *eCommerce* proporciona una experiencia de compra cómoda e instantánea para las personas, mientras que para las empresas abre nuevas oportunidades de negocio. En los próximos años la compañía sin duda se fortalecerá debido a que cada vez más innova en lo tecnológico, operativo y estratégico.

Sobre Mercado Libre

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.